

**ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ***В.Н. Гладун, 3 курс**Научный руководитель – Ж.Г. Шумак, ассистент  
Полесский государственный университет*

На данный момент одним из приоритетных направлений развития экономики Беларуси является повышение роли логистики как на международном уровне, так и на уровне отдельных предприятий. Актуальность данной проблемы заключается в том, что на сегодняшний день на многих предприятиях не уделяется должного внимания возможности снижения себестоимости продукции за счёт оптимизации работы транспорта. Однако затраты на хранение, транспортировку и отгрузку готовой продукции могут занимать до 30% от её себестоимости. Оптимизация этих затрат позволит предприятиям занять более выгодную позицию на рынке за счёт уменьшения цены на выпускаемую продукцию.

При проведении анализа логистических издержек используются следующие методы: стратегический – сравнение положения предприятия с точки зрения затрат на обслуживание потребителей с аналогичным положением его ближайших конкурентов; стоимостной – нормативный метод, основанный на изучении элементов издержек и направленный на снижение издержек и соответственно, повышение потребительской ценности продукции; функционально–стоимостной – направлен на снижение уровня затрат на обслуживание потребителей, основан на тщательном изучении этапов процесса выполнения заказов и выяснение возможности стандартизации для перехода к более дешёвым технологиям [1].

В состав издержек по распределению продукции входят следующие расходы: складирование, транспортировку, хранение готовой продукции, на отгрузку, рекламу, изучение ценовой политики, изучение рынка сбыта (потребительского спроса) [2].

Рассмотрим проблему на основе данных предприятия ТУП «Пинскдрев–Автопарк». Предприятие осуществляет доставку готовой продукции, производимой в ЗАО Холдинговая компания «Пинскдрев» по торговым представительствам как на территории Республики Беларусь, так и за её пределами.

Основное внимание необходимо уделять сокращению логистических издержек, занимающих наибольшие доли в сумме всех логистических издержек. На предприятии ТУП «Пинскдрев–Автопарк» таковыми являются: материальные затраты (до 41%), среди которых наибольшую долю занимают ГСМ (29%), запасные части и комплектующие(6%), техническое обслуживание и ремонт(3%); затраты на оплату труда (20%); отчисления в ФСЗН(7%); амортизационные отчисления(12%); прочие затраты (до 20%), среди которых наибольший удельный вес занимают, добровольное страхование наземных транспортных средств(6%) и командировочные расходы(8%).

Для сокращения затрат на ГСМ необходимо соблюдение следующих условий: контроль несанкционированного слива топлива; оптимизация маршрута, результатом чего является сокращение пробега по рейсу; непрерывный контроль параметров транспорта (скорость, пробег, расход топлива, местоположение транспорта); соблюдение регламентов технического обслуживания транспорта. Соблюдение этих правил позволит уменьшить расход топлива более чем на 15%.

Затраты на запасные части, комплектующие, техническое обслуживание и ремонт зависят от количества и качества транспортных средств, срока их эксплуатации и объема оказываемых транспортных услуг. За 2017 год на предприятии находилось в эксплуатации 77 грузовых и 29 международных транспортных средств. За год всеми ТС было отработано 16968 дней, из которых в ремонте они находились 1512 дней (18% от рабочего времени). Для снижения этого показателя необходимо проводить своевременное ТО автопарка и, при необходимости, замену устаревших моделей техники на более современные.

Сократить прочие затраты можно путём оптимизации использования грузоподъёмности ТС. Полная загрузка позволит уменьшить количество ТС на маршрутах, тем самым сократив затраты на перевозки. Однако возникает проблема неполного использования автопарка. Решением может стать поиск новых рынков сбыта продукции, либо сдача ТС в аренду сторонним организациям. Это позволит не только сократить издержки на перевозки, но и получить дополнительную прибыль от неиспользуемого транспорта.

Кроме того, в качестве способов снижения издержек, связанных с распределением продукции можно предложить следующее: улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок (координация деятельности предприятия и его партнёров в области своевременной доставки продукции снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами, хранение и доставку готовой продукции); поочередность отпуска продукции; компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счёт сокращения издержек в другом (транспорт направляется по более длинному маршруту, однако топливо на этом пути можно приобрести дешевле); использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников и эффективности деятельности функциональных подразделений по распределению продукции; изготовление упаковки из вторсырья (возвратная упаковка); выбрать наиболее экономически выгодный вид транспорта, его условия транспортировки; снижение затрат на топливо путём выбора оптимальных мест заправки с учётом стоимости топлива в различных странах, а также разрешённого объёма ввоза топлива в страну или вывоза из страны; снижение затрат на "суточные" и "квартирные" путём нормирования времени выполнения рейса; снижение расходов на дорожные сборы за счёт выбора оптимального маршрута, а также применение смешанных автомобильно–морских, автомобильно–железнодорожных сообщений; определение местоположения складов, обеспечивающего минимальные общие издержки; нахождение рационального распределения мест поставки; выбор оптимального вида отгрузки продукции (ручная, механизированная); рациональный выбор вида рекламы; рациональное размещение рекламы; выбрать наиболее выгодные условия рекламы (в рекламных агентствах скидки и бонусы на размещение, оформление рекламы на более длительный период или как постоянному клиенту и другие условия) и другие [3].

Перечисленные выше способы снижения издержек по распределению продукции действительно являются продуктивными в повышении эффективности деятельности предприятия и во многих организациях применяются очень успешно. Благодаря анализу логистических издержек по распределению продукции руководство предприятия может стратегически планировать распределение продукции, что позволит избежать нежелательных затрат на производство и получать максимальную прибыль от своей деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Логистика. Формулы, расчеты, определения: [Электронный ресурс] / Экономика. Электронный справочник. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/tema-11-upravlenie-logisticheskimi-zatratami.html> – Дата доступа: 27.03.2018.
2. А. П. Крачковский, С. В. Шишло Маркетинг и основы логистики. – М.: Учебное пособие, 2012. – 149 с.
3. А.М. Афонин, Е.Д. Ицаков Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса. – М.: Учебное пособие, 2015. — 200 с.